

敬啟者 您好：

今年適逢本學會創立 60 週年這一重要里程碑，本會謹訂於 11 月 18 日（星期三）假台北國際會議中心隆重舉辦「60 週年慶祝大會」，誠摯邀請貴公司蒞臨共襄盛舉。

六十載深耕與累積，本學會見證並推動了鑄造產業的技術演進與國際接軌。本次盛會不僅是對過往輝煌歷程的回顧，更是展望未來產業發展的重要契機。與會貴賓將有機會一同見證學會六十年來的精彩成就，並共同參與下一階段產業升級與創新的關鍵時刻。

今年活動內容延續歷年規模並全面升級，涵蓋：

- 論文發表會
- 會員大會
- 研究單位鑄造成果展示
- 國內外專家專題演講
- 專業展覽活動
- 工廠參觀行程

同時，為慶祝 60 週年，本會特別邀請來自日本鑄造協會/日本鑄造工學會/中國機械工程學會鑄造分會/馬來西亞機器廠商總會/韓國鑄造協會/印尼鑄造協會/歐洲鑄造協會/美國鑄造協會/菲律賓金屬鑄造協會/泰國鑄造協會/越南鑄造冶金協會等多國相關友會與產業領袖蒞臨交流，預計匯聚國際產官學界重量級人士，安排專業語言翻譯人員進行展覽會場參觀導覽，打造一個高規格、跨國界的專業交流平台。

本次活動不僅是鑄造產業年度最具指標性的盛會，更是企業拓展國際視野、建立策略合作關係、提升品牌能見度的絕佳機會。

在此，謹致上最誠摯的邀請，期盼貴公司撥冗參與，一同見證榮耀時刻，攜手開創鑄造產業嶄新未來。

祝

鴻圖大展 生意興隆

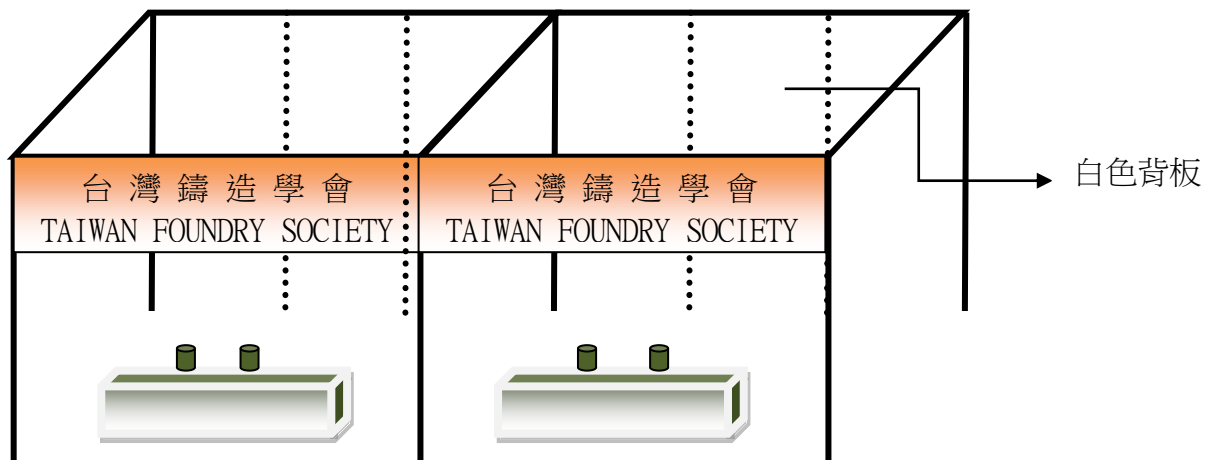
第 38 屆 理 事 長
60 週年慶籌備會主任委員

陳貞光
林育群

敬邀

台灣鑄造學會60週年慶祝大會展覽及大會手冊廣告辦法

- 一、對象：鑄造相關之材料設備廠、鑄造廠及學術單位。
- 二、日期：115年11月18日(星期三)；進場時間 8：00～退場時間15：30。
- 三、地點：台北國際會議中心 1 樓 101 廳(台北市信義路五段 1 號)。
- 四、場地佈置：①本展覽會以室內開放空間為主，本會不負物品保管之責。
②佈置時間：11月18日早上8點開始。
③佈置時請勿使用泡綿膠帶貼黏展覽背板，敬請自備土黃色封箱膠。
④展示當天敬請惠派專人擔任講解，會後請自行負責拆卸、運回。
- 五、攤位說明：①攤位大小：長*寬*高(2m*3m*2m)。攤位後方提供白色隔板，攤位間相通無隔板。
②提供物品：公司全銜*1、接待桌*1(長*寬：1.8m*0.45m)、椅子*2、110V插座*1、桌巾*1、各式資料(大會手冊+紀念品+論文摘要集)*1份、午餐*2。
- 六、登記方式：為因應國外貴賓看展導覽便利，攤位規劃為鑄造材料區、鑄造設備及其他區，請貴公司選擇攤位時配合公司屬性進行登記。
- 鑄造材料區：攤位編號：NO.14~31
- 鑄造設備及其他區：攤位編號：NO.32~49
- 捐款8萬廠商黃金區：攤位編號：NO.1~13
- 七、報名方式：
- ①攤位登記係以傳真報名先後順序為依據，若有重覆，則通知另選其他攤位
- ②請填妥登記表於9月15日前傳真報名。10月30日前繳清費用，方具展覽資格。



- 八、攤位平面圖可上學會官網參考：<https://www.foundry.org.tw/zh-TW/News/Others?categoryId=9>

台灣鑄造學會115年年會展覽及大會手冊廣告登記表

公司名稱：_____地址：_____

承辦人：_____電話：_____傳真：_____

(一)、展覽部份

1.登記方式及攤位數

A、贊助

數量	捐款	第一順位	第二順位
1	☐ 30,000	NO.	NO.
1	☐ 55,000	NO.	NO.
2	☐ 80,000	NO. ,	NO. ,
2	☐ 120,000	NO. ,	NO. ,

B、購買

數量	團體會員	非團體會員	第一順位	第二順位
1	☐ 15,000	☐ 25,000	NO.	NO.
2	☐ 30,000	☐ 50,000	NO. ,	NO. ,

2.電器設備：

☐ 電腦_____台 ☐ 投影機_____ 台 ☐ 其他 _____

(為利配電所需，請確實填寫物品，未填寫之物品當日為避免跳電將不得使用，謝謝配合)

(二)、廣告部份

1.廣告(A4彩頁1頁)，費用如下：☐團體會員：\$8,000/頁。☐非團體會員：\$12,000/頁

2.廣告稿：(請勾選)

☐與鑄造科技第_____期同

☐與114年度大會手冊廣告同

☐新稿【廣告稿請於10月15日前E-mail至foundation@seed.net.tw】

①電子檔解析度至少 300DPI 以上，勿提供 word/excel/powerpoint 檔案

②紙本稿件請郵寄學會勿折疊